

ENTRENAMIENTO
ESPECIALIZADO
EN **ACAPULCO**



SERLIDER
CONSULTORES

HABLAR
EN PÚBLICO[®]

1a. GENERACIÓN
"Libres por la Palabra Libre"

José Muñoz Cota Ibañez

SERLIDER
CONSULTORES

Hablar bien y en público es un gran privilegio, pero la mismo tiempo es una gran responsabilidad.

- ✓ Presidentes y directores de empresas
- ✓ Dirigentes de organizaciones políticas, sociales y sindicales
- ✓ Funcionarios de la administración pública
- ✓ Diputados y Senadores
- ✓ Representantes de gobierno
- ✓ Relacionistas públicos
- ✓ Profesores y estudiantes de licenciaturas como Derecho, Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Ciencia Política, Administración Pública, Sociología, Psicología y afines
- ✓ Consultores e instructores de capacitación
- ✓ Así como a cualquier persona que desee mejorar, desarrollar, ampliar y posicionar su comunicación pública en el contexto que así lo requiera

SERLIDER
CONSULTORES

- ✓ Riqueza de vocabulario, facilidad de palabra, lucidez de exposición y, sobre todo, una gran habilidad para comunicar cualquier mensaje de forma oral
- ✓ Mayor persuasividad y argumentación de ideas frente a cualquier tipo de auditorio
- ✓ Proyección vocal acorde a la personalidad logrando con ello mayor impacto personal
- ✓ Reconocimiento de estados de pensamiento y emocionales mediante la observación exacta del lenguaje corporal
- ✓ Dominio y aplicación de la lógica informal en cualquier tipo de argumentación oral
- ✓ Belleza y elegancia en el uso del lenguaje
- ✓ Desarrollo estratégico y efectivo de negociaciones de cualquier índole
- ✓ Elaboración exitosa de presentaciones con apoyos audiovisuales
- ✓ Posicionamiento público en su área de influencia


- ✓ El consultor facilita las técnicas y estrategias y el participante las ejecuta bajo su propio estilo, siempre con la supervisión y *coaching* por parte del consultor.
- ✓ Se corrigen las deficiencias de postura, ademanes, dicción, voz y los elementos de proyección del participante.
- ✓ Se videogrababan mensajes específicos del participante para su posterior análisis y retroalimentación.
- ✓ Se evalúan presentaciones específicas por escrito de forma individual.
- ✓ Se entrega un reporte de resultados con áreas de oportunidad al finalizar el entrenamiento.
- ✓ Se evalúa una presentación global donde intervienen todos los elementos y herramientas desarrolladas.
- ✓ Se le muestra al participante cómo desarrollar exitosamente una presentación oral con apoyo de mesa de presidium, atril, libre exposición y el adecuado uso de los diferentes tipos de micrófonos.
- ✓ Por ser un ENTRENAMIENTO y no un curso, la práctica abarca hasta un 85% del programa y constantemente se ejecutan y se retroalimentan dinámicas, estrategias, tácticas y ejercicios oratorios.

La inversión total por el entrenamiento es de **\$6,500.00 pesos más IVA** si se requiere factura y el pago es en una sola exhibición.


Para poder inscribirse formalmente le pedimos descargue el formato de inscripción (ver más abajo), llenarlo y una vez que realice su depósito enviarlo junto con la ficha o comprobante bancario vía fax al **(0155) 9000 4913** o por E-mail a la dirección **info@serlider.com**

Si va a realizar transferencia bancaria puede enviar la información a la misma dirección electrónica. Los pagos con tarjeta de débito o crédito, por seguridad para usted, se realizan enviando vía fax copias de: tarjeta e identificación oficial. Aceptamos todas las tarjetas de crédito **Visa, Mastercard y American Express.**

Los datos para depósito bancario en efectivo o cheque son:

Banco: HSBC 
Cuenta número: 4039178611
Nombre: DISEÑO Y FORMACION DE LIDERES SC

Para realizar transferencia bancaria los datos son:

Banco: HSBC 
CLABE: 021180040391786112
Nombre: DISEÑO Y FORMACION DE LIDERES SC
E-mail: info@serlider.com

SERLIDER

CONSULTA



<http://www.serlider.com/entrenamientos-inscripciones.htm>

- ✓ Manual del entrenamiento
- ✓ Constancia con registro ante la STPS
- ✓ Videograbación de prácticas específicas y asesoría individual
- ✓ Asesoría personalizada en caso de presentaciones públicas durante el entrenamiento y sin costo alguno
- ✓ E-book *"El hombre es su palabra"*
- ✓ Conferencia sobre Imagen Integral
- ✓ Coffee Break
- ✓ 10% de descuento al participar en cualquiera de nuestras próximos programas regulares

IMPACTO PERSONAL

- Primera impresión
- Componentes de la primera impresión
- Vestimenta del orador
- Cómo me veo
- Cómo hablo
- Qué digo
- Cómo escucho

TÉCNICAS DE PROYECCIÓN VOCAL

- La imagen que proyecta su voz
- Qué comunico con mi voz
- Características de la voz
- Valoración de las características de la voz de cada participante
- La respiración
- Los diferentes tipos de respiración
- Fraseo. Entonación
- Modulación. Pausa
- El silencio como herramienta profesional
- Cambios de ritmo y estilo
- Ejercicios para mejorar la dicción
- El tono personal de voz
- Naturalidad y fluidez
- Corrección de muletillas

PREPARACIÓN DEL CONTEXTO

- Quién conforma el público
- Qué se expondrá
- Cuánto tiempo durará la exposición.
- Dónde se expondrá
- Cuántas personas integran el auditorio
- Qué material de apoyo se requerirá
- Control del nerviosismo

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

- Cualidades de un orador
- Postura al hablar
- Contacto visual
- Control del nerviosismo
- Qué evitar y que proyectar en una presentación

ELABORACIÓN DEL MENSAJE

- Cómo generar impacto en segundos.
- El exordio
- El saludo
- La introducción
- El desarrollo
- La conclusión
- El remate

PROYECCIÓN CORPORAL

- Ademanes
- Contacto visual
- Manos y brazos
- Expresión facial y gesticulación
- Parte superior del cuerpo
- Parte inferior del cuerpo

ELEMENTOS DE PERSUASIÓN

- Razón
- Emoción
- Imaginación
- Verdad y congruencia
- Precedente
- Credibilidad
- Autoridad
- Estadísticas, cantidades y porcentajes
- Hechos y situaciones comunes
- Monstruos sagrados
- Ignorancia
- Elaboraciones teóricas

APOYOS AUDIOVISUALES Y FÍSICOS

- Presidium
- Mesa
- Atril
- Videocámara
- Proyector y computadora
- Retroproyector de acetatos
- Pizarrón y rotafolio

DISCURSO ESCRITO Y LÉIDO

- Valoración de la lectura de cada uno de los participantes
- Lectura en los 3 niveles vocales
- Técnicas para redactar un discurso
- Técnicas para leer un discurso
- Qué evitar al leer un discurso
- Lectura de textos
- Lectura de poemas
- Lectura de noticias

USO DEL MICRÓFONO

- Los diferentes tipos de micrófonos
- Técnicas para hablar con micrófono
- Cómo usar cada tipo de micrófono
- Recomendaciones al usar micrófono

CONSULTORES

IMPROVISACIÓN

- Improvisar con éxito
- Recursos para improvisar con éxito.
- Técnicas para improvisar
- Qué se hace al improvisar
- Lo que hay que evitar al improvisar
- Cuándo no improvisar

SERLIDER
CONSULTORES

- Importancia de la Imagen
- Imagen Interna y Externa
- Coloración Personal: Determinar la Estación de Color
- Colores Sugeridos a cada Estación para el Vestuario

MUJERES:

- Estilo al Vestir y Personalidades
- Líneas de Cuerpo y Sugerencias
- Balance Visual
- Errores al Vestir
- Vestimenta de Negocios
- Accesorios
- Formal e Informal

HOMBRES:

- Estilo al Vestir y Personalidades
- Líneas del Cuerpo
- Balance Visual
- Errores al Vestir
- Atuendo de Negocios
- El Traje
- La Camisa
- La Corbata
- Los Zapatos
- Los Accesorios
- Formal e Informal

SERLIDER
CONSULTORES

CONSULTOR


Ejercita tu comunicación, vigoriza tu liderazgo



SERLIDER
CONSULTORES

CONSULTOR TITULAR

JUAN PABLO GARCÍA OLVERA



Director de Serlider Consultores. Cuenta con estudios en Derecho y en Administración Pública por la Universidad del Valle de México y la UNAM, respectivamente. Ha realizado diplomados y estudios de especialización en Alta Dirección, Psicología, Desarrollo Humano, Imagen y Liderazgo. Es consultor empresarial por el Centro de Investigaciones Sobre la Libre Empresa (CISLE), la Academia Mexicana para el Desarrollo de Negocios (AMDEN), el Centro de Desarrollo y Competitividad Empresarial (CEDYCE) y el Instituto de Estudios Administrativos y Fiscales de Antequera (IEAFA). Ha sido conferencista del Taller de Desarrollo Empresarial de la UNAM (TDE), de la Asociación de Universitarios Comprometidos por México (AUCOM) y de L' Association Internationale d'Étudiants dans les Sciences Économiques et Commerciales (AIESEC).

Ha brindado asesoría en materia de Comunicación, Imagen y Liderazgo a la Secretaría Nacional de Acción Juvenil del PAN y a distintos comités municipales y estatales del mismo instituto político. Colaboró en materia de Posicionamiento, Discurso e Imagen para el entonces representante del gobernador de Chihuahua en Ciudad Juárez, Lic. Álvaro Navarro Garate, a la postre Diputado y presidente del H. Congreso del mismo Estado.

De igual forma asesoró al entonces presidente de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) Lic. Alfonso Rojas González de Castilla. Contribuyó al desarrollo y posicionamiento del liderazgo del Lic. Mario Alberto Camacho Soriano, Secretario de la Dirección General de Seguridad Pública en la Delegación Cuauhtémoc.

Recientemente fungió como asesor en Discurso e Imagen para el entonces Director General del ISSEMYM Mtro. David Álvarez Colín. Asesoró al actual Diputado Federal por el Partido Alianza Social Demócrata y Campesina (PASC), Ing. Armando García Méndez, en materia de Oratoria Política y Parlamentaria.

De igual forma brindó capacitación y asesoría a la actual Diputada Federal por el Partido Acción Nacional (PAN), Lic. Alma Hilda Medina Macias del Estado de Aguascalientes. Asesoró en Discurso y Mensaje Político al Dr. Jorge Vallejo González, Enlace Político para el Gobernador en el Estado de Guerrero. Formó parte del equipo de campaña de la entonces candidata a ocupar la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE), C. Fabiola Aquino Ruíz, ocupando la cartera de Comunicación Política e Imagen. Ha asesorado y contribuido al desarrollo y formación de líderes y dirigentes sindicales en materia de Oratoria, Debate, Análisis Político, Liderazgo Político, Social y Sindical, entre otros gremios, los siguientes: Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), Sindicato Nacional de los Trabajadores del Seguro Social (SNTSS), Sindicato de Trabajadores de la UNAM (STUNAM), Sindicato Nacional de Trabajadores de los Tribunales Agrarios (SNTTA), la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE), Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRP), Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM).

Miembros de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) región México, recibieron asesoría en Oratoria Política y Social. Impartió los cursos especializados en Oratoria, Debate y Liderazgo Político y Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPYS) de la UNAM.

Articulista para las revistas Microempresa Mexicana, Emprendedores UNAM y Expertise 40. Ha sido comentarista en Radio Mil y Radio Universidad. Se ha distinguido como Campeón y Subcampeón Nacional de Oratoria y obtuvo cuatro campeonatos por el DF en la misma disciplina.

Certificado en NLP™ por Richard Bandler® y The Society of NLP™. Participó en los programas Persuasion Engineering y Magic Transformation con Richard Bandler en el First Institute of Engineering & DHE en Austin, Texas. Autor del libro "***Hablar en Público: técnicas integrales para emocionar, persuadir y liderar públicos e individuos***". Asesoró a funcionarios del gobierno del Edomex en materia de Comunicación e Imagen con la finalidad de reforzar su liderazgo; así mismo colaboró como asesor estratégico en Comunicación e Imagen para líderes sindicales del SNTSS. Participó recientemente en el posicionamiento estratégico sobre trabajo en equipo y liderazgo de directivos y gerentes para Nacional Monte de Piedad.

Especialista en Lenguaje y Comunicación No Verbal. Recibió entrenamiento y formación en *Emotions Revealed and Evaluating Truth* por The Ekman Group, grupo asesorado y dirigido por el doctor Paul Ekman, autoridad mundial en el reconocimiento de las expresiones faciales. Se entrenó directamente con David Givens en el Center for Nonverbal Studies, Recibiendo formación en *Face-to-Face: The Nonverbal Bases of Rapport and Nonverbal Communication*. Participó en el *Training in Body Language* impartido por Pease Internacional, cuyo director y formador es Allan Pease, investigador y facilitador mundial en lenguaje corporal y comunicación no verbal.



Recibió asesoría en *Body Language Analysis and Communication Personality Assessment* de parte de la doctora Lilian Glass, asesora vocal y en comunicación para varias figuras del espectáculo en Hollywood y personajes de la política en USA.

Ha impartido cursos en la Facultad de Contaduría y Administración; en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; en la Universidad del Valle de México Campus Tlalpan y en la Escuela de Comercio y Administración Unidad Santo Tomas del IPN.

Recientemente (Abril 2008) fue nominado como candidato al Premio Nacional de la Juventud 2007 en la Categoría de Oratoria por las siguientes instituciones:

- ✓ Academia Mexicana para el Desarrollo de Negocios (AMDEN)
- ✓ Instituto para Capacitación y el Desarrollo Personal (ICADEP)
- ✓ Sindicato y Empresa Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma
- ✓ Facultad de Contaduría y Administración (FCA-UNAM)
- ✓ Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPYS-UNAM)
- ✓ Escuela Nacional Preparatoria No.8 (ENP-UNAM)
- ✓ Universidad del Valle de México Campus San Rafael (UVM)
- ✓ Instituto de la Juventud del Estado de Aguascalientes (IAEJU)
- ✓ Dip. Margarita Martínez Fisher (PAN)
- ✓ Integrantes de la Comisión de Juventud y Deporte de la Cámara de Diputados



- ✓ Más de 40,000 personas capacitadas

- ✓ Más de 600 cursos, seminarios y talleres impartidos

- ✓ Más de 100 conferencias dictadas

- ✓ Cerca de 10,000 discursos elevados a tribuna

- ✓ Más de 50 participaciones como Jurado Calificador en Certámenes de Oratoria y Debate

- ✓ Más de 50 líderes públicos y privados asesorados

- ✓ 10 campañas políticas, 10 campañas sindicales y 2 campañas en el sector privado

- ✓ Más de 200 reconocimientos en el terreno Oratorio, incluyendo 1 Campeonato Nacional y 4 Campeonatos Estatales de Oratoria

- ✓ Creador del Diplomado en Liderazgo Oratoria e Imagen®; de los programas Speech Consultant® y Communication Training & Development®, únicos en el mercado mexicano.

- ✓ Creador del programa SERCONSULTOR® y de los Planes de Entrenamiento en Comunicación Pública DILO®, CONVENCE® y PROYECTA®, también únicos en el mercado mexicano.

SERLIDER



SERLIDER
CONSULTORES

CONSULTORA EN IMAGEN

CLAUDIA AISSHA MENDOZA



Es Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México y se ha especializado en Imagen Física Integral, realizando estudios avanzados en Análisis de Color, Personalidades, Estilos al Vestir, Líneas de Cuerpo y Maquillaje Profesional.

Así mismo, ha complementado su formación en Protocolo Social, Profesional y Empresarial. Sus estudios como Maquilladora Profesional y Asesora de Imagen los ha realizado en importantes escuelas especializadas en esta rama de la Imagen: Elite Make Up, Estilo y Etiqueta, Belleza de Imagen, Instituto Dermalisse, Instituto Cadeau de Femme, Art Make Up, Imagen y Estilo y en el Colegio de Consultores de Imagen Pública.

Actualmente es titular de la materia de Estética de la Imagen, Maquillaje y Análisis de Color en el Colegio de Consultores de Imagen Pública y maneja desde hace tres años su propia oficina de Asesoría de Imagen Física e imparte Cursos de Auto-Maquillaje y Maquillaje Profesional.

Es consultora especialista en Imagen para Serlider Consultores.

Montecito No.38 Piso 39 Oficina 24
WTC Ciudad de México



SERLIDER
CONSULTORES

Tel (0155) 9000 4912

Fax (0155) 9000 4913

LADA SIN COSTO 018000 874912

info@serlider.com

www.serlider.com