



**SERLIDER**  
CONSULTORES

ENTRENAMIENTO DE ALTO IMPACTO PARA

# HABLAR EN PÚBLICO

***“QUIEN DOMINA LA ORATORIA, DOMINA A LOS DEMÁS”***

- ✓ Presidentes y directores de empresas
- ✓ Dirigentes de organizaciones políticas, sociales y sindicales
- ✓ Funcionarios de la administración pública
- ✓ Diputados y Senadores
- ✓ Representantes de gobierno
- ✓ Relacionistas públicos
- ✓ Profesores y estudiantes de licenciaturas como Derecho, Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Ciencia Política, Administración Pública, Sociología, Psicología y afines
- ✓ Consultores e instructores de capacitación
- ✓ Así como a cualquier persona que desee mejorar, desarrollar, ampliar y posicionar su comunicación pública en el contexto que así lo requiera

SERLIDER  
CONSULTORES

- ✓ Riqueza de vocabulario, facilidad de palabra, lucidez de exposición y, sobre todo, una gran habilidad para comunicar cualquier mensaje de forma oral
- ✓ Mayor persuasividad y argumentación de ideas frente a cualquier tipo de auditorio
- ✓ Proyección vocal acorde a la personalidad logrando con ello mayor impacto personal
- ✓ Reconocimiento de estados de pensamiento y emocionales mediante la observación exacta del lenguaje corporal
- ✓ Dominio y aplicación de la lógica informal en cualquier tipo de argumentación oral
- ✓ Belleza y elegancia en el uso del lenguaje
- ✓ Desarrollo estratégico y efectivo de negociaciones de cualquier índole
- ✓ Elaboración exitosa de presentaciones con apoyos audiovisuales
- ✓ Posicionamiento público en su área de influencia

- ✓ El consultor facilita las técnicas y estrategias y el participante las ejecuta bajo su propio estilo, siempre con la supervisión y *coaching* por parte del consultor.
- ✓ Se corrigen las deficiencias de postura, ademanes, dicción, voz y los elementos de proyección del participante.
- ✓ Se videogrababan mensajes específicos del participante para su posterior análisis y retroalimentación.
- ✓ Se evalúan presentaciones específicas por escrito de forma individual.
- ✓ Se entrega un reporte de resultados con áreas de oportunidad al finalizar el entrenamiento.
- ✓ Se evalúa una presentación global donde intervienen todos los elementos y herramientas desarrolladas.
- ✓ Se le muestra al participante cómo desarrollar exitosamente una presentación oral con apoyo de mesa de presidium, atril, libre exposición y el adecuado uso de los diferentes tipos de micrófonos.


- ✓ **Duración:** 6 sesiones. (30 horas totales).
- ✓ **Horario:** 16:00 a 21:00 horas.
- ✓ **Inversión normal:** \$7,000.00 pesos IVA incluido.
- ✓ **Descuento Promocional:** pague sólo **\$5,500.00 pesos** IVA incluido por pronto pago **a más tardar el 8 de julio.**

**\*\*\*DADA LA NATURALEZ SUMAMENTE PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO, EL CUPO ESTÁ ESTRICTAMENTE LIMITADO A SÓLO 8 PARTICIPANTES\*\*\***

Para poder inscribirse formalmente le pedimos descargue el formato de inscripción (ver más abajo), llenarlo y una vez que realice su depósito enviarlo junto con la ficha o comprobante bancario por E-mail a la dirección **info@serlider.com**

Si va a realizar transferencia bancaria puede enviar la información a la misma dirección electrónica.


### Los datos para depósito bancario en efectivo o cheque son:

**Banco:** HSBC 

**Cuenta número:** 4039178611

**Nombre:** DISEÑO Y FORMACION DE LIDERES SC

### Para realizar transferencia bancaria los datos son:

**Banco:** HSBC 

**CLABE:** 021180040391786112

**Nombre:** DISEÑO Y FORMACION DE LIDERES SC

**E-mail:** info@serlider.com

<http://www.serlider.com/Formato%20Serlider.doc>

SERLIDER  
CONSULTORES

- ✓ Manual del entrenamiento
- ✓ Constancia con registro ante la STPS
- ✓ Videograbación de prácticas específicas para análisis y Evaluación por escrito para el participante
- ✓ Asesoría personalizada en caso de presentaciones públicas durante el entrenamiento y sin costo alguno
- ✓ Asesoría y consejos en Imagen Personal
- ✓ Coffee Break
- ✓ 10% de descuento al participar en cualquier de nuestros próximos programas regulares (no acumulable con otras promociones).

### IMPACTO PERSONAL

- Primera impresión
- Componentes de la primera impresión
- Vestimenta del orador
- Cómo me veo
- Cómo hablo
- Qué digo
- Cómo escucho

### PREPARACIÓN DEL CONTEXTO

- Quién conforma el público
- Qué se expondrá
- Cuánto tiempo durará la exposición.
- Dónde se expondrá
- Cuántas personas integran el auditorio
- Qué material de apoyo se requerirá
- Control del nerviosismo

### TÉCNICAS DE PROYECCIÓN VOCAL

- La imagen que proyecta su voz
- Qué comunico con mi voz
- Características de la voz
- Valoración de las características de la voz de cada participante
- La respiración
- Los diferentes tipos de respiración
- Fraseo. Entonación
- Modulación. Pausa
- El silencio como herramienta profesional
- Cambios de ritmo y estilo
- Ejercicios para mejorar la dicción
- El tono personal de voz
- Naturalidad y fluidez
- Corrección de muletillas

### TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

- Cualidades de un orador
- Postura al hablar
- Contacto visual
- Control del nerviosismo
- Qué evitar y que proyectar en una presentación

### ELABORACIÓN DEL MENSAJE

- Cómo generar impacto en segundos.
- El exordio
- El saludo
- La introducción
- El desarrollo
- La conclusión
- El remate

### PROYECCIÓN CORPORAL

- Ademanes
- Contacto visual
- Manos y brazos
- Expresión facial y gesticulación
- Parte superior del cuerpo
- Parte inferior del cuerpo

### APOYOS AUDIOVISUALES Y FÍSICOS

- Presidium
- Mesa
- Atril
- Videocámara
- Proyector y computadora
- Retroproyector de acetatos
- Pizarrón y rotafolio

### DISCURSO ESCRITO Y LÉIDO

- Valoración de la lectura de cada uno de los participantes
- Lectura en los 3 niveles vocales
- Técnicas para redactar un discurso
- Técnicas para leer un discurso
- Qué evitar al leer un discurso
- Lectura de textos
- Lectura de poemas
- Lectura de noticias

### USO DEL MICRÓFONO

- Los diferentes tipos de micrófonos
- Técnicas para hablar con micrófono
- Cómo usar cada tipo de micrófono
- Recomendaciones al usar micrófono

### ELEMENTOS DE PERSUASIÓN

- Razón
- Emoción
- Imaginación
- Verdad y congruencia
- Precedente
- Credibilidad
- Autoridad
- Estadísticas, cantidades y porcentajes
- Hechos y situaciones comunes
- Monstruos sagrados
- Ignorancia
- Elaboraciones teóricas

### IMPROVISACIÓN

- Improvisar con éxito
- Recursos para improvisar con éxito.
- Técnicas para improvisar
- Qué se hace al improvisar
- Lo que hay que evitar al improvisar
- Cuándo no improvisar

Ejercita tu comunicación, vigoriza tu liderazgo

SERLIDER  
CONSULTORES

**CONSULTOR  
TITULAR**



**Lic. Juan Pablo García Olvera**

Fundador y Director General de Serlider Consultores y NoVerbal Consulting Group. Cuenta con estudios en Derecho y en Administración Pública por la Universidad del Valle de México y la UNAM, respectivamente. Es consultor empresarial por el Centro de Investigaciones Sobre la Libre Empresa (CISLE), la Academia Mexicana para el Desarrollo de Negocios (AMDEN), el Centro de Desarrollo y Competitividad Empresarial (CEDYCE) y el Instituto de Estudios Administrativos y Fiscales de Antequera (IEAFA).

Ha sido conferencista del Taller de Desarrollo Empresarial de la UNAM (TDE), de la Asociación de Universitarios Comprometidos por México (AUCOM) y de L' Association Internationale d'Étudiants dans les Sciences Économiques et Commerciales (AIESEC).

Ha brindado asesoría en materia de Comunicación, Imagen y Liderazgo a la Secretaría Nacional de Acción Juvenil del PAN y a distintos comités municipales y estatales del mismo instituto político. Colaboró en materia de Posicionamiento, Discurso e Imagen para el entonces representante del gobernador de Chihuahua en Ciudad Juárez, Lic. Álvaro Navarro Garate, a la postre Diputado y presidente del H. Congreso del mismo Estado.

Asesoró en Discurso y Mensaje Político al Dr. Jorge Vallejo González, Enlace Político para el Gobernador en el Estado de Guerrero.

Fungió como asesor en Discurso e Imagen para el entonces Director General del ISSEMYM Mtro. David Álvarez Colín. Asesoró al actual Diputado Federal por el Partido Alianza Social Demócrata y Campesina (PASC), Ing. Armando García Méndez, en materia de Oratoria Política y Parlamentaria.

De igual forma asesoró al entonces presidente de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) Lic. Alfonso Rojas González de Castilla.


Contribuyó al desarrollo y posicionamiento del liderazgo del Lic. Mario Alberto Camacho Soriano, Secretario de la Dirección General de Seguridad Pública en la Delegación Cuauhtémoc.

De igual forma brindó capacitación y asesoría a la actual Diputada Federal por el Partido Acción Nacional (PAN), Lic. Alma Hilda Medina Macias del Estado de Aguascalientes.

Formó parte del equipo de campaña de la entonces candidata a ocupar la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE), C. Fabiola Aquino Ruíz, ocupando la cartera de Comunicación Política e Imagen.

Ha asesorado y contribuido al desarrollo y formación de líderes y dirigentes sindicales en materia de Oratoria, Debate, Análisis Político, Liderazgo Político, Social y Sindical, entre otros gremios, los siguientes: Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), Sindicato Nacional de los Trabajadores del Seguro Social (SNTSS), Sindicato de Trabajadores de la UNAM (STUNAM), Sindicato Nacional de Trabajadores de los Tribunales Agrarios (SNTTA), la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE), Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRP), Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), del Sindicato de Trabajadores de la Sedesol, entre otros.

Miembros de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) región México, recibieron asesoría en Oratoria Política y Social. Impartió los cursos especializados en Oratoria, Debate y Liderazgo Político y Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPYS) de la UNAM. Articulista para las revistas Microempresa Mexicana, Emprendedores UNAM y Expertise 40. Ha sido comentarista en Radio Mil y Radio Universidad. Se ha distinguido como Campeón y Subcampeón Nacional de Oratoria y obtuvo cuatro campeonatos por el DF en la misma disciplina.



Recientemente (Abril 2008) fue nominado como candidato al Premio Nacional de la Juventud 2007 en la Categoría de Oratoria por diversas instituciones destacando entre ellas la Comisión de Juventud y Deporte de la Cámara de Diputados

Fundador y ponente titular del Primer Taller de Oratoria Belisario Domínguez “Libres por la palabra Libre” desarrollado en el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), como parte de los trabajos y actividades rumbo al Centenario de la Revolución Mexicana y el Bicentenario de la Independencia de México.

Autor del libro “**Hablar en Público: técnicas integrales para emocionar, persuadir y liderar públicos e individuos**”.

Ejercita tu comunicación, vigoriza tu liderazgo

SERLIDER  
CONSULTORES

**CONSULTORA EN  
IMAGEN**



**Lic. Claudia Aissha Mendoza**

Es Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México y se ha especializado en Imagen Física Integral, realizando estudios avanzados en Análisis de Color, Personalidades, Estilos al Vestir, Líneas de Cuerpo y Maquillaje Profesional. Así mismo, ha complementado su formación en Protocolo Social, Profesional y Empresarial. Sus estudios como Maquilladora Profesional y Asesora de Imagen los ha realizado en importantes escuelas especializadas en esta rama de la Imagen: Elite Make Up, Estilo y Etiqueta, Belleza de Imagen, Instituto Dermatise, Instituto Cadeau de Femme, Art Make Up, Imagen y Estilo y en el Colegio de Consultores de Imagen Pública.

Actualmente es titular de la materia de Estética de la Imagen, Maquillaje y Análisis de Color en el Colegio de Consultores de Imagen Pública y maneja desde hace tres años su propia oficina de Asesoría de Imagen Física e imparte Cursos de Auto-Maquillaje y Maquillaje Profesional.

Es consultora especialista en Imagen para Serlider Consultores.



**SERLIDER**  
CONSULTORES

---

**Tel 5425 7541**

**[info@serlider.com](mailto:info@serlider.com)**