

# DIPLOMADO



**SERLIDER**  
CONSULTORES

# LIDERAZGO Y DIRECCIÓN<sup>®</sup>

1a. GENERACIÓN  
*“De Líder a Líder”*



*Warren Bennis*

SERLIDER  
CONSULTORES

**Los líderes no surgen de la nada. Deben ser desarrollados: educados de tal manera que adquieran las cualidades del liderazgo.**

*Peter Drucker*

SERLIDER  
CONSULTORES

**Gestión es hacer las cosas bien, liderazgo es hacer lo correcto.**

- ✓ Presidentes y Directores de Empresas.
- ✓ Directores y Gerentes Departamentales.
- ✓ Directores y Gerentes de Recursos y Factor Humano
- ✓ Funcionarios de la Administración Pública.
- ✓ Relacionistas Públicos.
- ✓ Profesores y estudiantes de nivel licenciatura y maestría.
- ✓ Consultores e instructores de capacitación.
- ✓ Así como a cualquier persona que desee mejorar, desarrollar, ampliar y posicionar su liderazgo en el contexto que así lo requiera.

SERLIDER  
CONSULTORES

- ✓ Mejor desarrollo de las funciones directivas y de posicionamiento estratégico como líder.
- ✓ Desarrollar tácticas y estrategias para liderar y crear cambios personales y en torno al líder.
- ✓ Comprensión y dominio de los factores reales que conforman a un líder.
- ✓ Evitar repetir conductas y recetas motivacionales que no hacen a un líder, sólo lo caracterizan.
- ✓ Comprensión y modificación de conductas emocionales personales y de quienes le rodean.
- ✓ Cambio y modificación de paradigmas y creencias limitantes personales.
- ✓ Posicionamiento público en su área de influencia.
- ✓ Ejercicio eficaz del liderazgo personal y de las habilidades de dirección.

- ✓ **Duración:** 5 meses. 20 sesiones. 80 horas.
- ✓ **Inicia:** jueves 12 de abril.
- ✓ **Finaliza:** jueves 23 de agosto.
- ✓ **Horario:** 17:00 a 21:00 horas.
- ✓ **Fecha límite de inscripción:** 6 de abril o al cumplirse el cupo máximo del diplomado.
- ✓ **Cupo:** **Estrictamente limitado a sólo 16 participantes.**

SERLIDER  
CONSULTORES

- ✓ **Inversión: \$18,000.00 pesos IVA incluido** a liquidarse en 5 exhibiciones de **\$3,600.00 pesos**.
- ✓ **Pronto Pago: \$16,000.00 pesos IVA incluido** en una sola exhibición.
- ✓ **Descuento a estudiantes y profesores** con credencial escolar vigente. La inversión para ellos será de **\$13,000.00 pesos** a liquidarse en **5 mensualidades de \$2,600.00 pesos**.

**\*\*\*Es indispensable haber liquidado cada exhibición en la fecha señalada, de lo contrario no se permitirá la entrada al diplomado hasta haber saldado el pago pendiente\*\*\***

- ✓ Manual de trabajo por cada módulo.
- ✓ Asesoría personal e individual.
- ✓ Material digitalizado.
- ✓ Diploma con registro ante la STPS.
- ✓ Coffee Break.
- ✓ 10% de descuento en cualquiera de nuestros programas regulares.

SERLIDER  
CONSULTORES

Para poder inscribirse formalmente le pedimos descargue el formato de inscripción (ver más abajo), llenarlo y una vez que realice su depósito enviarlo junto con la ficha o comprobante bancario por E-mail a la dirección [info@serlider.com](mailto:info@serlider.com) Si va a realizar transferencia bancaria puede envía la información a la misma dirección electrónica.


### Los datos para depósito bancario en efectivo o cheque son:

**Banco:** HSBC 

**Cuenta número:** 4039178611

**Nombre:** DISEÑO Y FORMACION DE LIDERES SC

### Para realizar transferencia bancaria los datos son:

**Banco:** HSBC 

**CLABE:** 021180040391786112

**Nombre:** DISEÑO Y FORMACION DE LIDERES SC

**E-mail:** [info@serlider.com](mailto:info@serlider.com)

<http://www.serlider.com/inscripciones.php>

SERLIDER  
CONSULTORES

# PSICOLOGÍA DE UN LÍDER

Comprender la psicología de cómo influenciar los pensamientos, las sensaciones, las acciones, y los comportamientos de las personas que lideras.

*Con el aporte del Modelo de Paradigmas y Estructura Mental de los Líderes de: Bennis, Drucker, Borghino, Covey, Gardner, Codwell y Kotter.*

SERLIDER  
CONSULTORIOS

- **El origen del Liderazgo** – ¿Dónde se encuentra?
- **Pasos hacia el Liderazgo** – ¿Qué necesito?
- **El proceso de Liderazgo** - ¿Cómo lo hago?
- **Estructura de cambio personal** – ¿Cómo modifico lo que hago?
- **Principios del cambio personal orientado a liderar** - ¿Qué paradigmas quiero utilizar?
- **Decisiones y determinación de objetivos orientados a liderar** – ¿Cómo establecer objetivos?
- **Estados de ánimo** - ¿Qué gobierna la conducta humana?
- **Creencias en el Liderazgo** - ¿Cómo establecemos creencias y de qué forma podemos modificarlas?
- **Preguntas que orientan al Líder** - ¿Cuál es la mejor forma de realizar preguntas buscando con ello extraer la mejor información sobre el comportamiento y conducta de una persona?
- **Valores que conforman al Liderazgo** - ¿Qué determina nuestros logros o retrasos en la vida?

# LIDERAZGO CAMBIANTE

Desarrolla aún más la comprensión de porqué la gente hace lo que hace y adquiere las herramientas para ayudarles a crear los cambios que desean.

*Con el aporte de modelos de Management, Gestión Empresarial, Alineación Estratégica, Dirección y Liderazgo de: Covey, Kaplan, Norton, Bennis, Drucker, Robinns, Porter, Hammer, Kotter, Kouzes, De Pree y Gardner.*

- **Cuál es el camino para llegar a ser líder** – Definición y revisión de los mecanismos y procesos que van conformando el liderazgo personal.
- **Factores que influyen en las habilidades de Liderazgo** - ¿Cuáles son los principales componentes que moldean al líder?
- **Liderazgo centrado en principios** - ¿Qué estructura la movilización integral del líder que lo hace único en su medio?
- **¿Cómo allegarse de seguidores?** – Revisión y análisis de los mecanismos y estrategias que han utilizado líderes de diversos medios para influir en otros.
- **El proceso sistémico de Liderazgo** - ¿Cómo se estructura un modelo y estilo de liderazgo basado en la teoría sistémica?
- **El cuadro de mando integral** - ¿Cómo establecer estrategias que alineen los objetivos del líder y seguidores en torno a la organización?
- **La inteligencia del líder como factor de diferenciación** - ¿Qué tipo de inteligencia utiliza un líder y qué impacto tiene en su estilo de Liderazgo?

# CREAR LA TRANSFORMACIÓN

Aprende a utilizar las herramientas y las habilidades para crear el cambio duradero en otros y para elevar la motivación y la moral de las personas.

*Con el aporte del Modelo de Comunicación Estratégica Total de: Watzlawick, Bateson, Chomsky, Erickson, Bandler, Grinder, Dilts, Hall, Ekman, Birdwhistell, Grammel y Eibefsted.*

- **¿Es real la realidad?** - ¿Por qué las personas no se ponen de acuerdo a pesar de una “buena comunicación”?
- **Estructuras mentales de la comunicación humana** - ¿Qué hace que la comunicación sea eficaz y cómo desarrollar estrategias de convencimiento?
- **Sistemas de representación sensorial** - ¿Cómo filtro la realidad externa e interna del mundo y cómo influye en nuestra forma de comunicarnos?
- **Predicados verbales** - ¿Qué señales verbales me indican cómo debo comunicarme con los otros?
- **Claves de acceso ocular** - ¿Cómo puedo reconocer las estrategias mentales de los demás sólo mirando sus movimientos oculares?
- **Rapport: más allá de la empatía** - ¿Cómo puedo crear un ambiente asertivo y adecuado en mis relaciones con otras personas?
- **Lenguaje temporal** - ¿De qué forma puedo resolver conflictos y alentar la comunicación personal mediante el manejo del tiempo verbal?

# CAMBIO DURADERO

Revigoriza tu liderazgo y descubre tu fuerza interna para hacer del cambio algo duradero.

*Con el aporte del Modelo de Cambio, Transformación y Estrategia de: Covey, Robbins, Collins, Katzenbach, Hackman, Tichy, Peters, Kanter, Prahalad y Ohmae.*

- **7 Hábitos Altamente Efectivos** - ¿Cómo estructuro mi dirección personal para reafirmarme como líder?
- **Pautas del condicionamiento Neuroasociativo** - ¿Cómo reprogramar mis conductas e influir en las de mis seguidores para establecer una visión compartida y duradera?
- **¿Cuáles son las claves del nuevo marco estratégico en cambio personal?**- Pensamiento independiente, impulso emprendedor y compromiso absoluto con el trabajo
- **Trabajando con lo modelo visionario** - ¿Cómo conseguir el cambio mediante la implementación de la visión personal del líder?
- **Implementación de estrategias** - ¿Cuáles son las fases para consolidar un cambio y cómo trabajan para el líder?
- **¿Qué motiva la resistencia al cambio en las personas?** - Análisis de los principales propulsores de estados de conformismo e inmovilidad personal.
- **Factores que inhiben el cambio** - ¿Cómo reconocerlos y modificarlos?
- **Cambio estratégico en tiempo real** - ¿Qué proceso se utiliza para plantear y modificar de manera eficaz y medible el cambio personal y organizacional?



**SERLIDER**  
CONSULTORES

---

**Tel 5425 7541**

**info@serlider.com**  
**www.serlider.com**